

# CERSAIE

BOLOGNA ■ ITALY



CER-STILE  
ITALIAN STYLE CONCEPT

## CER-STILE – ITALIAN STYLE CONCEPT

Nuovi concept di vivibilità e rigenerazione per alcuni paesaggi tipici italiani.

**Cersaie pad. 30**

**Bologna 28 settembre - 2 ottobre 2015**

Realizzata in occasione di Cersaie 2015 e parte integrante del calendario del Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, la mostra Cer-Style, curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, propone nuovi concept di vivibilità e valorizzazione per alcuni paesaggi tipici italiani.

Montagne, mare, baite e arenili sono reinterpretati attraverso progetti di riqualificazione che si fanno fattivi promotori di stili di vita e di utilizzi innovativi, re-inventandone le potenzialità abitative, commerciali e funzionali.

Ideale proseguimento della mostra Cer-Sea – Italian Style Beach Concept tenutasi durante Cersaie 2014, l'esposizione apre lo sguardo a nuovi scenari, in una sorta di viaggio ideale lungo la penisola, da nord a sud, dalla montagna al mare. Vero e proprio Grand Tour nell'italianità, Cer-Style non si propone di mostrare soluzioni strutturali, ma rappresenta una libera esplorazione di nuove destinazioni d'uso ambientate, emozionali e insolite in contesti come l'alta montagna, il mare e gli spazi preposti al collegamento, come stazioni o metropolitane o vecchi depositi ferroviari.

Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli raccontano il territorio italiano attraverso un percorso sviluppato su una superficie di 1.500 mq costituito da tre tappe: dal Padiglione Montagna al Mare, disposti secondo un layout a ferro di cavallo, collegati attraverso un tunnel spazio/temporale.

Il tunnel, metafora del viaggio, con le sembianze di un treno a scala 1 a 1, in stile Orient Express, è il luogo deputato per gli eventi e gli incontri dedicati a visitatori e operatori del settore.

Nei due poli – mare e montagna – lo spazio reinventa luoghi e valori, funzioni e attitudini con ironia e gioco. Emblematica, per esempio, la scelta di posizionare nello scenario di alta montagna, accanto alla tisaneria, alla libreria, all'albergo, al ristorante e alla spa, anche una sartoria – per essere sempre pronti con lo smoking dell'ultimo dell'anno!

La mostra si compone quindi di scenari immaginifici, surreali e ironici di luoghi iconici, ambientazioni reali corredate da prodotti e soluzioni di aziende, leader dei diversi settori, dalla moda alle ceramiche, dall'arredamento alle superfici, dall'attrezzatura sportiva all'arredobagno fino al food, ai cosmetici, al tessile. Cer-Style si fa motore e volano per l'economia mettendo in relazione una selezione di aziende d'alta gamma con compratori internazionali e con un pubblico di professionisti alla continua ricerca di nuovi spunti creativi. Negli ultimi anni, infatti, è cambiata in modo radicale la figura del compratore, non più solo specializzato nell'acquisto di un singolo prodotto, ma un professionista interessato alla visione globale del progetto.

Tra le novità di questa edizione vi è la presenza quotidiana di diversi architetti italiani che lavorano abitualmente su estero e che racconteranno la loro esperienza di "promotori" dell'Italian Style.

Cer-Style è un evento promosso da Edi.Cer. spa, BolognaFiere, Promos s.r.l. e organizzata da Promos s.r.l.

**Cer-Style – Italian Style Concept**

**Cersaie**

**Padiglione 30**

**Quartiere Fieristico, Bologna**

**28 settembre - 2 ottobre 2015**

**SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E DELL'ARREDOBAGNO**  
**INTERNATIONAL EXHIBITION OF CERAMIC TILE AND BATHROOM FURNISHINGS**

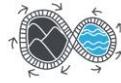
Promosso da/Promoted by CONFINDUSTRIA CERAMICA Organizzato da/Organized by EDI.CER. spa

Segreteria Operativa/Show Management: PROMOS srl P.O. Box 37 - 40050 Centergross Bologna (Italy)

Tel. +39.051.6646000 Fax +39.051.862514 Internet: [www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)

# CERSAIE

BOLOGNA ■ ITALY



CERSTILE  
ITALIAN STYLE CONCEPT

I due curatori:

## **Daide Vercelli**

Nato nel 1966 a Varallo (Vercelli), laurea in ingegneria, approda alla progettazione dopo un percorso di ricerca svolto presso il Politecnico di Torino.

Da sempre appassionato alla cultura del progetto, alle modalità con cui concezione tecnologia e produzione, comunicazione e strategie di marketing interferiscono tra di loro per realizzare un prodotto e per farlo conoscere ha negli anni sviluppato una consistente serie di collaborazioni con aziende di svariati settori: illuminazione, accessori per la casa, radiatori, rivestimenti e bagno.

Dal 1999 al 2007 sviluppa in Ritmonio il concept stesso dell'azienda e ne diventa l'anima creatrice.

Fonda nel 2010 il brand di arredamento Liberostile ([www.liberostile.it](http://www.liberostile.it)).

Nel 2013 ha ideato e curato il format Aggregati, uno dei principali eventi collettivi di Cersaie 2013 – e in versione ridotta a Goodesign - Fuorisalone 2014 – dedicato al contract e al wellness.

Numerosi gli interventi a livello formativo in collaborazione con istituti e università (Politecnico di Milano, e I.E.D.)

Vanta numerosi riconoscimenti internazionali: cinque selezioni per l'Adi Design Index, due al Compasso d'oro, due premi a Young e Design, Design Plus un primo premio all'Ida (International Design Awards) e un Good Design Award.

È coordinatore della commissione tematica Abitare per l'Adi Design Index e membro dell'Atelier dell'Innovazione.

Nel maggio 2015 è diventato direttore creativo per lo sviluppo di nuovi prodotti e della comunicazione per Fima Carlo Frattini, azienda leader produttrice di rubinetti.

[www.davidevercelli.it](http://www.davidevercelli.it)

[info@davidevercelli.it](mailto:info@davidevercelli.it)

## **Angelo Dall'Aglio**

Nato a Bologna nel 1969 si laurea al Politecnico di Milano in Architettura con indirizzo in Disegno Industriale e Arredamento. Collabora con diverse note aziende del settore arredamento come designer e consulente e contemporaneamente si dedica alla architettura di interni per abitazioni private, negozi, uffici e all'exhibit. Dal 2013 fa parte del management di Promos srl, Segreteria Operativa di Cersaie.

[www.angelodallaglio.it](http://www.angelodallaglio.it)

[info@angelodallaglio.it](mailto:info@angelodallaglio.it)

Ufficio Stampa:

Map Design Communication

Patrizia Ledda

[p.ledda@mapdesign.it](mailto:p.ledda@mapdesign.it)

Cell + 39 339 4766974

Cersaie

Andrea Serri

[aserri@confindustriaceramica.it](mailto:aserri@confindustriaceramica.it)

Cell. +39 348 1504905

Informazioni: Promos – tel. 051.66.46.000 – [cersaie@cersaie.it](mailto:cersaie@cersaie.it)

[http://www.cersaie.it/it/index.php#HP\\_VIDEOGALLERY](http://www.cersaie.it/it/index.php#HP_VIDEOGALLERY)

SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E DELL'ARREDOBAGNO  
INTERNATIONAL EXHIBITION OF CERAMIC TILE AND BATHROOM FURNISHINGS

Promosso da/Promoted by CONFINDUSTRIA CERAMICA Organizzato da/Organized by EDI.CER. spa

Segreteria Operativa/Show Management: PROMOS srl P.O. Box 37 - 40050 Centergross Bologna (Italy)

Tel. +39.051.6646000 Fax +39.051.862514 Internet: [www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)