

VI ASPETTIAMO NELL'AREA MOSTRA / VISIT US AT CER-SEA



INTERPROMEX  
COMUNICAZIONE



	HALL	STAND		HALL	STAND
ABOOK	CS		IL BAGNO OGGI E DOMANI	CS	29
CASALGRANDE PADANA	16	B22-C21	MARAZZI	20	A52-B51
CATALANO	29	C1-D4	OIKOS	22	A84-B67
CAESAR	20	A32	PROVENZA A BRAND OF EMILCERAMICA	36	B22-C25
COMPOSITORI COMUNICAZIONE	CS	61	RAGNO	20	C52-D51
COTTO D'ESTE	14	B7-C8	RAVAIOLI LEGNAMI	22	A58
DEL CONCA	36	A16-B19	REFIN	36	B32-C37
EMILCERAMICA	36	A20-B23	SERENISSIMA	16	A6-B5
ETERNO IVICA	44	21	TAVAR	22	B49
FLORIM	15	C1-D2	WALL&DECÒ	21	A55
KRONOS 2	18	A42-B39			

CER SEA  
ITALIAN STYLE BEACH CONCEPT

CERSAIE  
BOLOGNA • ITALY

Mostra promossa da / Exhibition promoted by:



Organizzata da / Show Management: Promos srl

Progetto di / Project by  
ANGELO DALL'AGLIO / DAVIDE VERCELLI

All'esterni / Set-up by BF Servizi



CER SEA  
ITALIAN STYLE BEACH CONCEPT

Uno spazio multisensoriale e fortemente emozionale in cui si sperimenta il risolto business dei luoghi del benessere. A multi-sensorial and emotionally-engaging exhibit that explores the business aspects of these recreational spaces.

CERSAIE  
BOLOGNA • ITALY

22 - 26 SEPTEMBER 2014 HALL 33

## ITALIAN STYLE BEACH CONCEPT

LA MOSTRA CHE INTERPRETA IL FUTURO DELLE SPIAGGE E LA LORO ABITABILITÀ 365 GIORNI L'ANNO. LUOGO D'INCONTRO PER AZIENDE PRODUTTRICI, PROGETTISTI, GESTORI DEL SETTORE ALBERGHIERO E BALNEARE PER LA VALORIZZAZIONE PAESAGGISTICA ED IMPRENDITORIALE DELLE COSTE.

Lo scenario offerto dalle nostre coste è suggestivo, una risorsa preziosa lunga circa 7.800 km; eppure queste oasi di pace e relax sono "non vissute" per molti mesi l'anno, se non con poche eccezioni.

Gli obblighi di legge imposti dalla normativa europea e l'entrata in scena di fondi d'investimento hanno come diretta conseguenza la necessità di trovare soluzioni che consentano di sfruttare per tutti e 12 i mesi le strutture poste lungo il litorale per rientrare del budget stanziato.

Questa mostra, strutturata in forma di concept, si prefigge lo scopo di cominciare a riflettere su come coniugare esigenze ambientali, leggerezza di strutture edificate, efficacia delle attività commerciali e tutela del territorio. La strada ipotizzata è quella di coniugare materiali resistenti e moderni con strutture leggere, arredamento di design e attrezzature altamente tecnologiche.

Si tratta di un grande potenziale per l'economia nazionale che, come sempre avviene per le eccellenze dell'Italian Style, potrà trovare spazio anche nel mercato internazionale.

AN EXHIBITION EXPLORING THE FUTURE OF BEACHES AND THEIR POTENTIAL USE 365 DAYS A YEAR. A MEETING VENUE FOR PRODUCER COMPANIES, DESIGNERS, MANAGERS IN THE HOSPITALITY AND BEACH RESORT SECTOR PROMOTING THE COASTAL LANDSCAPE AND POTENTIAL BUSINESS ACTIVITIES.

Our coasts are a splendid natural environment, an invaluable resource with a total length of around 7,800 km. And yet with very few exceptions these oases of peace and relaxation remain unused and uninhabited for many months of the year.

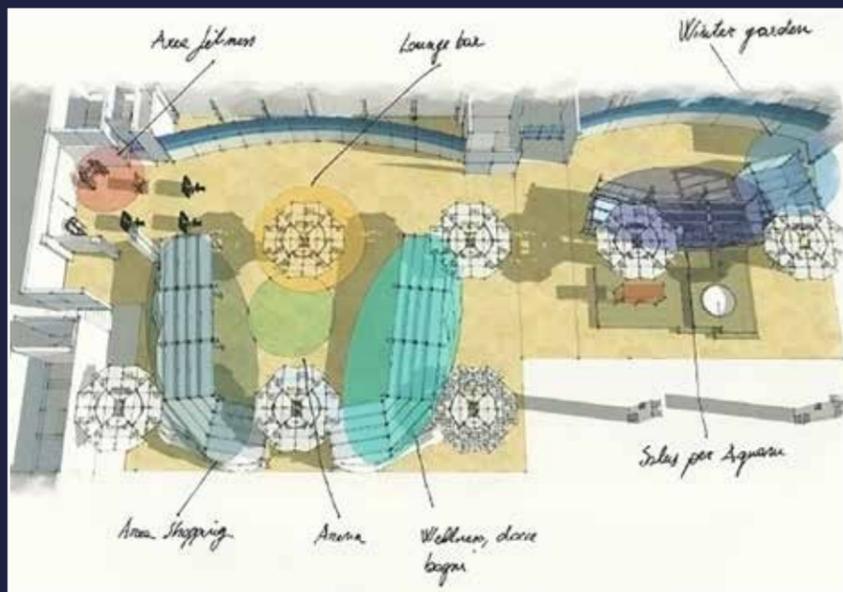
The legal obligations imposed by European legislation and the emergence of investment funds have led to the need to find solutions enabling coastal resorts to be used all year round in order to meet allocated budgets.

This exhibition concept aims to promote reflection on how effective business activities and lightweight buildings can be combined with environmental considerations and protection of the ecosystem. The proposed approach is to use tough modern materials in conjunction with lightweight structures, designer furnishings and hi-tech equipment.

As is always the case with the excellence of Italian Style, this source of great potential for the national economy may also open up opportunities in the international market.



**CERSAIE**  
BOLOGNA ■ ITALY



**PROGRAMMA EVENTI**  
PRESSO L'AREA MOSTRA PAD. 33

**PROGRAMME OF EVENTS**  
AT EXHIBIT AREA HALL 33

**Lunedì 22/09**

**Monday 22/09**

**ore 15,00: Incontro/intervista con Alessandro Sistri autore del libro "Spiaggia"**  
Storia e antropologia della balneazione per immagini dal 1750 ad oggi

**3.00 p.m.: Meeting/interview with Alessandro Sistri, author of the book "The Beach"** the history and anthropology of seaside through images from 1750 to today

**Martedì 23/09**

**Tuesday 23/09**

**ore 11,00: Inaugurazione Mostra**

**11.00 a.m.: Exhibit Opening**

**ore 18,00-22,00: Happy hour con Pineta by Visionnaire Milano Marittima**

**6 p.m.-10 p.m.: Happy hour organized by Pineta by Visionnaire Milano Marittima**

**Mercoledì 24/09**

**Wednesday 24/09**

**ore 11,30: Premiazione "Best Showroom Award 2014"**

**11.30 a.m.: "Best Showroom Award 2014"**

Concorso internazionale ideato dalla rivista Il Bagno Oggi e Domani

Competition organized by Il Bagno Oggi e Domani

**ore 16,00: Convegno AIPI**  
Dal prodotto al progetto - Oggetti e ambienti per il benessere

**4.00 p.m.: AIPI Symposium**  
From Product to Project - Objects and environments for the well-being

**ore 17,30: ADI Ceramics Design Award @ Cersaie 2014**

**5.30 p.m.: ADI Ceramics Design Award @ Cersaie 2014**

**ore 18,00-22,00: Happy hour con Pineta by Visionnaire Milano Marittima**

**6 p.m.-10 p.m.: Happy hour organized by Pineta by Visionnaire Milano Marittima**

**Giovedì 25/09**

**Thursday 25/09**

**ore 17,30: Sfilata moda mare TEZUK**

**5.30 p.m.: Beachwear fashion show by TEZUK**

**ore 18,00-22,00: Happy hour con Pineta by Visionnaire Milano Marittima**

**6 p.m.-10 p.m.: Happy hour organized by Pineta by Visionnaire Milano Marittima**

**Tutti i giorni**

**Daily**

**ore 13,00-13,30: Degustazione vini con Xtrawine**

**1 p.m.-1.30 p.m.: Wine Tasting organized by Xtrawine**