

Comunicato stampa

Bologna, 24 aprile 2018

Bologna Design Week e Cersaie illustrano la comunicazione integrata e aprono la call per fare parte del programma della quarta edizione, dopo la presentazione dell'edizione 2018 a Milano.

A seguito del successo delle prime tre edizioni di Bologna Design Week, i curatori Elena Vai ed Enrico Maria Pastorello annunciano la quarta del 2018 che vede riconfermata la partnership con il Cersaie, per celebrare, anche nel centro storico bolognese, la settimana della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno e per promuovere le culture del progetto e fare il punto sul ruolo del design come strumento attrattivo di innovazione nella mutazione continua, culturale, sostenibile, partecipata della città, nella quale creatività, formazione, accoglienza, benessere e mondo produttivo rinnovano il proprio incontro in una settimana di eventi.

Al pari delle precedenti edizioni, si riafferma la volontà di riunire e valorizzare le eccellenze culturali, produttive, distributive e creative del territorio e non solo, coinvolgendo showroom, aziende, studi di progettazione, gallerie d'arte, musei e università, in un sistema integrato di comunicazione che permetta l'attivazione di sinergie tra industria, cultura e creatività.

Nell'anno europeo dedicato al patrimonio culturale, l'edizione 2018 di Bologna Design Week – evento ideato e organizzato da **YOUTOOL**, agenzia di comunicazione che dal 2011 facilita l'incontro tra designer e aziende – accentua l'obiettivo di coinvolgere sempre di più professionisti, curiosi, cittadini e turisti, attraverso l'affermarsi in città di percorsi tematici.

Da oggi si apre la call dedicata a designer, architetti, studi di progettazione, showroom, gallerie d'arte, aziende e realtà creative che desiderano partecipare a BDW e proporre idee, anteprime, progetti e allestimenti, attraverso la candidatura online sul sito <https://www.bolognadesignweek.com/partecipa/>, contribuendo ad arricchire il programma della settimana.

Da martedì 25 a sabato 29 settembre, infatti, vernissage, mostre, workshop, concorsi, proiezioni, visite guidate e design talks animeranno in orario post fieristico e serale il centro storico, rafforzando il ruolo centrale della comunicazione e dei contenuti sviluppati nella **36° edizione di Cersaie** in fiera, e gli eventi curati in centro città da Bologna Design Week.

Mercoledì 26 settembre la notte si accenderà con la **“Design Night”**, organizzata in collaborazione con **Confcommercio Ascom Bologna**, che coinvolgerà fino alle ore 24 negozi, locali, associati Ascom, city users e visitatori in itinerari inediti e aperture straordinarie che cambieranno la percezione del centro storico e animeranno la città, per un'accoglienza straordinaria ai visitatori di Cersaie.

BDW si attesta essere sempre più un **progetto partecipato e di co-design**, grazie alle relazioni già attivate con il **Comune di Bologna**, la **Regione Emilia-Romagna**, **Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali** le **Università**, le **Fondazioni** e il sostegno del **Gruppo HERA**, anche quest'anno a fianco di BDW per promuovere un'economia della bellezza che sia capace di portare un importante valore aggiunto, non soltanto estetico, al territorio per la stessa multiutility opera ogni giorno attraverso i propri servizi.

Una quarta edizione che si preannuncia ricca di novità e di spunti progettuali, a cominciare dalla **rassegna di film e cortometraggi** dedicati a design e creatività, selezionati tra quelli restaurati e presenti negli archivi della **Fondazione Cineteca di Bologna**, che consolida la collaborazione.

In sinergia con la Regione Emilia-Romagna e BDW, la direzione artistica del **MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna** ha invitato gli architetti **Elena Brigi** e **Daniele Vincenzi** a curare la mostra dedicata all'**architetto e designer Kazuhide Takahama** e ai suoi 10 pezzi "iniziativi", che si allestirà al **Padiglione de l'Esprit Nouveau**, unicum architettonico e gate della manifestazione presso il quartiere fieristico.

Con la presentazione del *Rapporto Cultura e Creatività* e del volume *Creatività, cultura, industria* presso la biblioteca dell'**Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna**, si riafferma il patrocinio di IBC e di Regione Emilia-Romagna.

Inoltre un ampio programma di appuntamenti valorizzerà le eccellenze del territorio in cui **design, cultura della moda e cultura del cibo** si attestano essere driver di crescita.

Ne sono esempi:

- _ **“Tutti a tavola. I tavoli da pranzo del design italiano dal 1950 al 1990”**, progetto a cura di **experienceIN.it**, promosso da **Fondazione FICO** in collaborazione con Bologna Design Week;
- _ **“Custom Brand, feel the difference”**, progetto elaborato da **Stile Bottega Architettura**, in collaborazione e con il patrocinio di Bologna Design Week;
- _ **“Future brand identity”**, mostra dei progetti esito di un workshop organizzato con gli studenti dell'Università di Bologna da **Florentini+Baker**.

Infine, la rivista internazionale di architettura **The Plan**, in qualità di media partner, curerà una tavola rotonda invitando i progettisti dei principali studi di architettura basati a Bologna.

Headquarter, info e press point anche questo anno sarà **Palazzo Isolani**, che ospiterà all'interno delle sale settecentesche una selezione di storiche aziende di design con allestimenti originali, mentre nel cortile esterno il lounge bar sarà curato dal team di **Bologna Cocktail Week**.

Altre main location di riferimento dei percorsi saranno la **ex Chiesa di Santa Maria della Neve**, sede di **Insidesign Studiostore** e gli spazi di **Galleria Cavour**, storico punto d'incontro tra moda, arte e design.

Non solo un evento multi attoriale, BDW quest'anno sarà anche **multisensoriale** grazie alla collaborazione con **IRMA Records**, etichetta musicale bolognese, che in occasione del suo trentesimo anniversario ha accolto l'invito a sviluppare il **sound design di BDW**, una colonna sonora progettata ad hoc che si potrà ascoltare in tutte le location partecipanti.

Per accentuare la **user experience percettiva** e per lasciare traccia olistica dei luoghi attraversati dagli eventi, verrà inoltre diffusa in tutti gli spazi una fragranza. Suono e profumo saranno così l'eredità e la memoria di BDW, una volta la sua temporaneità si sarà compiuta.

Inoltre, Bologna Design Week sarà una manifestazione sempre più social: da oggi 24 aprile si apre anche il **photo contest internazionale “Design Victim”** realizzato in collaborazione con **Sinverb**, giovane start up che progetta contest online e finalizza la ricerca di competenze professionali creative per le aziende. Design Victim è un gaming dedicato agli appassionati di design che sono invitati ad inviare attraverso Instagram una foto con il loro prodotto preferito: il vincitore sarà special guest durante la Design Night, presso l'headquarter di Bologna Design Week, il settecentesco Palazzo Isolani (bando del contest scaricabile dal sito bolognadesignweek.com).

Infine, una nuova iniziativa dedicata ai visitatori: durante gli eventi della settimana del design, in tutti i negozi aderenti sarà possibile ottenere sconti d'acquisto attraverso il progetto **"Justselfie"** che mira a offrire una nuova opportunità di relazione tra spazi retail e pubblico, attivando condivisioni social per generare interesse e promozione dei prodotti. In ogni negozio partecipante sarà allestito un Just Selfie Corner, presso il quale i visitatori potranno condividere sui social network la foto della loro esperienza, ottenendo vantaggi per acquisti futuri.

Nelle prossime settimane un'intensa attività social promuoverà il work in progress e l'evoluzione del programma partecipato, collaborando con i maggiori blogger e testate online di settore.

Il sito bolognadesignweek.com accoglie da oggi le candidature dei partecipanti.

L'Assessore al Turismo e promozione della città, Cultura del Comune di Bologna **Matteo Lepore** dichiara: "Creatività, innovazione, sperimentazione: Bologna Design Week è una manifestazione dove scoprire talenti e promuovere la cultura del design. È un evento che valorizza una delle eccellenze della produzione industriale italiana e bolognese e che dà la possibilità al grande pubblico di apprezzare l'originalità di prodotti e materiali, l'artigianalità e il saper fare tipici del made in Italy. Lanciamo assieme la call dedicata a designer, architetti, aziende e realtà creative per poter vivere, durante le giornate di Cersaie e Bologna Design Week, occasioni di arricchimento e di contaminazioni culturali da non perdere".

CHE COS'È BDW

Bologna Design Week è una manifestazione internazionale dedicata alla promozione della cultura del design in Emilia-Romagna. Organizzata nel centro storico della città di Bologna, BDW è un evento che mappa e riunisce in un progetto integrato di comunicazione le eccellenze culturali, formative, creative, produttive e distributive del territorio.

Il processo di mapping avviene attraverso principi di co-design e di progettazione partecipata. Tutti i dati raccolti sono open-source, pubblicati sul sito bolognadesignweek.com.

INFORMAZIONI UTILI:

// **DATE:** dal 25 al 29 settembre 2018, in partnership con Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno (www.cersaie.it) che si terrà presso il Quartiere Fieristico di Bologna dal 24 al 28 settembre 2018.

// **ADESIONI:** il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il **30 giugno 2018**.

Per informazioni e invio progetti: www.bolognadesignweek.com

Contatti:

#BolognaDesignWeek

Twitter: [@BolognaDesign](https://twitter.com/BolognaDesign)

Facebook: [bologna.design.week](https://www.facebook.com/bologna.design.week)

Instagram: [bolognadesignweek](https://www.instagram.com/bolognadesignweek)

// **PRESS LINK:** www.bolognadesignweek.com/informazioni/press-kit/

Un evento: YOUTOOL//design out of the box.

General manager **Enrico Maria Pastorello**, Creative director **Elena Vai**.

Main sponsor: Gruppo HERA

In collaborazione con: Comune di Bologna, IncrediBOL!, Bologna Welcome, Confcommercio Ascom Bologna, Fondazione Cineteca di Bologna, Fondazione Fashion Research Italy, Fondazione FICO, Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Istituzione Bologna Musei | MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna, Le Torri dell'Acqua, Bologna Cocktail Week, Crudo-Fruit, Dicult, experienceIN.it, Fiorentini+Baker, Irma Records, Ladies Wine & Design, Marsala Design District, Sinverb, Stile Bottega Architettura, Galleria Cavour, Insidesign Studiostore, Palazzo Isolani.

Con il patrocinio di: MIBACT - Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Regione Emilia-Romagna, Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna, Clust-ER Industrie culturali e creative, Urban Center Bologna, Corso in Design del prodotto industriale, Laurea Magistrale in Advanced Design, Dipartimento di Architettura, Corso in Culture e tecniche della moda, Dipartimento Scienze per la qualità della vita, Master in Design and Technologies for Fashion Communication – Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Corso triennale e magistrale in Design – Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Corso in Design del prodotto industriale, Dipartimento di Architettura – Università di Ferrara, ISIA Faenza, Accademia di Belle Arti di Bologna, ADI - Associazione per il Disegno Industriale - Delegazione Emilia-Romagna, Ordine degli Architetti di Bologna.

Graphic design: Carmen Sciortino

Social media design: Edoardo Ferrari

Ufficio stampa: Sonia Catena cell. + 39 338 1519662 e-mail: pressbdw@youtool.it

un evento



in sponsorship



main sponsor



in collaborazione con



Bologna Welcome



media partner

ABOUT

archiproducts

archiportale

CASUM
[caso.org/sum]

il Resto del Carlino

THE PLAN

TRC
un incontro inconfondibile