



beautiful ideas

bando di concorso per l'ideazione del visual della pagina pubblicitaria Ceresit 2014

Concorso di idee promosso da



Organizzato da
EdiCer s.p.a.

In occasione di
CERESIT
BOLOGNA • ITALY

EdiCer

beautiful ideas

bando di concorso per l'ideazione del visual della pagina pubblicitaria Cersaie 2014

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY

Bologna_28 settembre 2012_ore 13.00
Galleria dell'Architettura_Galleria 25/26
in occasione di CERSAIE_Bologna_25 / 29 settembre 2012

Per ulteriori informazioni: Confindustria Ceramica Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo MO
Tel. 0536 818111 - fax 0536 806510 - promozione@confindustriaceramica.it - www.laceramicaitaliana.it

Il concorso beautiful ideas è promosso da

organizzato da

in occasione di



CONFINDUSTRIA CERAMICA

EdiCer s.p.a.

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY
www.cersaie.it

INTRODUZIONE

Dopo il lancio avvenuto nel 2010, Cersaie – Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno – ha deciso di continuare ad indire il concorso di idee rivolto agli studenti di università e scuole universitarie italiane per la creazione dell'immagine di Cersaie 2014.

IL TEMA È IL SEGUENTE

Relazioni Ceramiche

Il visual di Cersaie 2014, la fiera internazionale dedicata a specifici materiali e a comparti produttivi quali le piastrelle di ceramica e l'arredobagno, deve declinare alcuni aspetti fondamentali della **ceramica oggi**, ponendosi l'obiettivo di mostrare ciò che rappresenta nel mercato e nella ricerca, questo materiale: **leggerezza, polifunzionalità**, nel segno di un materiale che sa **interpretare tutti i contesti**, tutti i linguaggi espressivi anche quelli esteticamente avanzati. Come a dire che la ceramica, in architettura, nel design, nel territorio, nell'abitare, rappresenta la parte per il tutto, un materiale cioè in grado di tradurre nuove istanze estetiche, comportamentali ed espressive, rispecchiando modalità d'essere antropologicamente rilevanti. Lo sviluppo del tema RELAZIONI CERAMICHE richiede di evidenziare la versatilità di un materiale in grado di interpretare valori contemporanei che vadano oltre un'immagine "antica e un po' artigianale", ponendo anche una particolare attenzione nei riguardi di tutti quei linguaggi delle nuove tecnologie web che sono in grado di immettere nei circuiti della comunicazione questa particolare identità.

Da queste considerazioni, chiediamo, ai fini del prossimo concorso per l'immagine Cersaie 2014, una idea progettuale che contenga, in sintesi, questi elementi:

- 1_ la ceramica interprete dell'abitare contemporaneo;
- 2_ la versatilità estetica della ceramica;
- 3_ la territorialità e internazionalità della ceramica;
- 4_ la ceramica e uomo: un rapporto, che si specifica come processo di identificazione dell'uomo nell'ambiente.

L'elaborazione di un concept capace di sintetizzare questi valori verrà utilizzato come visual della campagna pubblicitaria Cersaie 2014.

Sarà inoltre considerato elemento distintivo la declinazione del visual che preveda anche l'utilizzo del web e delle nuove culture dei social network in un progetto di comunicazione e di promozione della fiera Cersaie a livello internazionale.

GLI ISTITUTI E LE UNIVERSITÀ ITALIANE SONO INVITATE A PARTECIPARE AL CONCORSO

Le scuole e le università sono invitate a presentare più progetti, senza limite numerico, a discrezione del giudizio del docente di riferimento. Ogni progetto presentato dovrà essere disponibile su carta, due stampe a colori, formato 210x297 mm, e su supporto digitale; il cd dovrà contenere oltre alle immagini, presentazione del progetto (formato.doc), elenco con nome, cognome, corso di studi e facoltà di ogni singolo autore o del gruppo di lavoro.

LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE 2013

- 1_ L'immagine deve essere riproducibile in bianco e nero e a colori;
- 2_ l'immagine deve essere riproducibile in formati che variano; dal 700x1000 mm a 20x20 mm;
- 3_ l'immagine deve essere declinabile in orizzontale e verticale, e adattabile ai più diversi formati pubblicitari (es. 140x220 mm; 550x66 mm);
- 4_ l'immagine deve essere riproducibile con le diverse tecniche di stampa e su differenti supporti e media (es. web);
- 5_ l'immagine deve essere fornita in formato digitale, a colori e in bianco e nero, nelle dimensioni 700x1000 mm a 300 dpi e 210x297 mm a 300 dpi, sia in formato tiff che in file sorgente (indesign; illustrator; photoshop per Mac). Eventuali font e/o immagini accessorie dovranno essere fornite libere da diritti;
- 6_ nel caso in cui l'immagine sia disegnata al vivo, occorre predisporre un'abbondanza di 10 mm;
- 7_ l'immagine deve essere ceduta nella sua interezza, completa di diritti di utilizzo e senza alcun tipo di vincolo;
- 8_ l'immagine potrà essere riprodotta in toto o in parte a seconda delle diverse esigenze grafiche.

CONSEGNA DEGLI ELABORATI

I lavori dovranno pervenire entro il **31 maggio 2013**, presso la sede di **Confindustria Ceramica – Viale Monte Santo, 40 – 41049 Sassuolo MO**, facendo fede al timbro postale.

GIURIA

La giuria è composta da professionisti del mondo del design e dell'architettura nonché da rappresentanti di Confindustria Ceramica. La cerimonia di consegna dei premi avverrà a **Cersaie 2013**.

PREMIO

2 mila euro allo studente vincitore;
5 mila euro alla scuola/università di appartenenza;
500 euro alle menzioni (eventuali).

FOLLOW-UP

In occasione di Cersaie 2013, saranno esposti tutti i progetti partecipanti.